

VOLCAN DESIGN *Academy*

Volcan Design Academy est un centre de formation pour les professionnels dédié :

- aux **stratégies couleurs**,
- aux **stratégies de visuel merchandising**,

dans l'univers du retail, de la mode, de la maison, de la beauté au travers de notre approche unique de **global merchandising**.

Une **approche amont-aval** qui associe :
la prospective & style, le merchandising et le store design.

Nous vous proposons 3 axes de formations inspirées de nos méthodologies :

INSPIRING RETAIL

1 journée de formation pour apprendre les clés de réussite d'une stratégie couleur ou d'une stratégie visuel merchandising.

APPLYING RETAIL

2 journées de séminaire pour apprendre les clés de réussite d'une stratégie couleur ou d'une stratégie visuel merchandising et les appliquer à vos problématiques spécifiques.

RETAIL TOUR

Un séminaire en France ou à l'étranger, visites et analyse des plus belles réalisations retail, animé par nos dirigeants.

Volcan Design est agréée au titre de la formation professionnelle (Datadock) et organise des formations depuis 2005



INSPIRING RETAIL

FORMATION / 1 JOURNÉE

Pour apprendre les clés de réussite d'une stratégie couleur ou visuel merchandising au travers de notre approche unique de merchandising global.

STRATÉGIE COULEUR

PENSER LE STYLE DANS UNE DYNAMIQUE DE MISE EN MARCHÉ

PROGRAMME ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. COMPRENDRE

Les fondamentaux de la couleur.

2. CONCEVOIR

À vous de jouer !

3. S'INSPIRER

Tendances couleur de la saison : présentation du guide Volcan Design Colour.

4. COMPRENDRE

Étude de cas : analyse des stratégies couleur / best practices.

5. CONCEVOIR

À vous de jouer / atelier.

OBJECTIF

Apprendre les clés de réussite d'une stratégie couleur.

APPROCHE

Penser le style dans une dynamique amont-aval de merchandising global.

MÉTHODOLOGIE

Cette formation alterne ateliers théoriques et ateliers pratiques collaboratifs afin de nourrir les participants et de leur transmettre avec dynamisme plus qu'une méthodologie, une approche unique.

PARTICIPANTS

Groupe de 5 à 10 personnes.
Volcan Design recommande fortement la mixité des équipes afin de stimuler les échanges et la transversalité des approches.

PUBLIC

Directeurs et responsables marketing, chefs de produits, acheteurs, directeurs et responsables collection, stylistes, directeurs et responsables commerciaux, directeurs et responsables communication, merchandisers, directeurs et responsables réseaux, responsables de boutique, et d'une manière générale toute personne de l'entreprise en rapport avec l'élaboration et la présentation des collections.

FORMATEURS

Pour se faire l'expression de l'approche Volcan Design, nos formations sont animées par des experts couleur formés au merchandising global.

INSPIRING RETAIL

FORMATION / 1 JOURNÉE

Pour apprendre les clés de réussite d'une stratégie couleur ou visuel merchandising au travers de notre approche unique de merchandising global.

VISUEL MERCHANDISING

STIMULER L'APPROCHE DU MERCHANDISING
PAR UNE CULTURE DU STYLE

PROGRAMME ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. COMPRENDRE

Les fondamentaux du visuel merchandising.
Quizz : l'importance du merchandising, les fondamentaux du merchandising.

2. CONCEVOIR

À vous de jouer !

3. S'INSPIRER

Tendances merchandising : tour du monde.

5. COMPRENDRE

Étude de cas des best practices.

6. CONCEVOIR

Ateliers.

OBJECTIF

Apprendre les clés de réussite d'une stratégie merchandising.

APPROCHE

Penser le merchandising dans une dynamique amont-aval de merchandising global.

MÉTHODOLOGIE

Cette formation alterne ateliers théoriques et ateliers pratiques collaboratifs afin de nourrir les participants et de leur transmettre avec dynamisme plus qu'une méthodologie, une approche unique.

PARTICIPANTS

Groupe de 5 à 10 personnes.

Volcan Design recommande fortement la mixité des équipes afin de stimuler les échanges et la transversalité des approches.

PUBLIC

Directeurs et responsables marketing, chefs de produits, acheteurs, directeurs et responsables collection, stylistes, directeurs et responsables commerciaux, directeurs et responsables communication, merchandisers, directeurs et responsables réseaux, responsables de boutique, et d'une manière générale toute personne de l'entreprise en rapport avec l'élaboration et la présentation des collections.

FORMATEURS

Pour se faire l'expression de l'approche Volcan Design, nos formations sont animées par des experts du merchandising couleur formés au merchandising global.



APPLYING RETAIL

SÉMINAIRE / 2 JOURS

Deux journées de séminaire pour apprendre les clés de réussite d'une stratégie couleur ou d'une stratégie visual merchandising et les appliquer à vos problématiques spécifiques.

- Comment élaborer une stratégie couleur transversale à plusieurs collections (mode, maison)?
- Comment appliquer une stratégie couleur au merchandising en magasin (podiums, vitrines...)?
- Comment articuler une stratégie couleur sur les magasins, la communication et le web?
- Comment passer d'une logique de marque à une logique d'enseigne?
- Comment passer d'un petit à un grand format?
- Comment passer d'un déploiement national à un déploiement international?
- Comment passer du long terme au court terme?



© Printemps

EXPLORING RETAIL

RETAIL TOUR / 1 OU 2 JOURS

Deux fois par an, Volcan Design Academy organise un parcours de découverte des best practices dans une ville du monde.

Cette visite guidée est animée personnellement par notre président Christophe Anjolras.



© Apple



VOLCAN DESIGN

4 rue de la Petite Pierre 75011 Paris

VOLCAN DESIGN ACADEMY

6 rue Neuve des Boulets 75011 Paris

**Pour plus d'informations,
contactez Michel Carton :**

contact@volcandesign.com

Tél. : 01 53 27 67 67